**Зертханалық жұмыстарды орындаудың әдістемелік нұсқаулығы**

Зертханалық тапсырмалар дәріс тапсырмасында өткен материалға қатаң сәйкестікте беріледі. Студенттер интерактивті контент жасаудың шцығармашылық ерекшелігі мен техникалық болмысын танып, Adobe Photoshop, CorelDraw және Pinnacle Studio, т.б.  бағдарламаларында графика мен бейнені қалай өңдеу керектігі туралы біртіндеп түсінік алады. Интернеттегі контенттің 80-90 пайызы мәтіннен тұратынын ескерек, студенттер ең алдымен мәтін жазу мәнеріне, оны өңдеуге, коммуникацияның тілдік-стильдік бояуын зерделеуге бағытталады. Әр зертханалық жұмыста сайт, веб-парақшаның дизайны, концепциясы мысалында алған білімдерін жүзеге асыру тапсырмасы беріледі. Атап айтқанда, олар әртүрлі эффектілерді қолдану, фотосуреттерді қалпына келтіру, коллаждар, "рубрикалар", "колонтитулдар", т.б. жасауды да үйренеді. Жұмыстар ұжымдық талқылауға шығарылып, студенттер сәтті және сәтсіз шешімдерді талдайды. Осы талқылау мен таразылау барысында контент жасау жолдары айқындалып, дизайнерлік шешімге байланысты авторлық көзқарас қалыптасады, аналитикалық дағдылар жетілдіріледі.

**Студентке қойылатын талаптар:**

* *өздігінен білім алу үшін, алдымен сол жұмысқа қажетті нақты дағдыларға (іштей жылдам оқи білу, библиографиялық дағдылар, түрлі анықтама*[*әдебиеттерді пайдалана білу*](http://netref.ru/sabati-tairibi-krdeli-sozder-v2.html)*, оқығандарды жазып алу, т.б.) ие болу керек;*
* *біліммен жемісті шұғылдану қолайлы жағдайларды (уақыт, тиісті әдебиеттер мен құралдардың болуы) керек етеді, ең дұрысы кітапханаларда, оқу залдарында біліммен шұғылдануға дағдылану;*
* *алғашқы кезден оқытушылардан, тәжірибелі адамдардан, кітапханалардан ақыл кеңес алудың пайдасы зор;*
* *қыған материалды мұқият ұғатындай етіп оқып, түсінбеген жерлерді қалдырмай, қайталап оқып, оның негізгі жақтарын жазып алу керек;*
* *анықтама*[*әдебиеттерді*](http://netref.ru/pavlodar--ortalitandirilfan-kitaphanalar-jjesi-mm-edebietterdi.html)*, энциклопедияларды, түрлі сөздіктерді қоса пайдаланып отыру керек;*

**«Мемлекеттік билік органдары саласындағы PR» пәні бойынша**

**семинар сабақтарының тапсырмасы**

1. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік басқару қызметі, мазмұны мен ерекшеліктері.

2 Билік органдарындағы қоғаммен байланыстың ерекшелігі.

3 Билік органдарындағы қоғаммен байланыстың ұлттық тәжірибесі.

4 Лауазымды тұлғалардың азаматтарды жеке қабылдауы. Қоғамдық (көпшілік) тыңдаулар.

5. Қазақстандағы азаматтардың өтініштерімен жұмыс істеудің құқықтық негіздері.

6. Мемлекеттік қызметтердің түсінігі және мәні. Электрондық түрдегі мемлекеттік қызметтер.

7. Бұқаралық ақпарат құралдарының мәні мен функциялары. Баспасөзге арналған іс-шаралар.

8 Баспасөз қызметінің басшының көпшілік алдында сөйлейтін мәтінін дайындауға қойылатын талаптар.

9. Билік органдарының әлеуметтік медианы қолдануы.

10. Билік органдарында ашықтық қағидаттарын қолдану. «Ашық үкіметтің» түсінігі мен мәні.

11. Қоғамдық палаталар, қоғамдық кеңестер мен комиссиялар.

12. Мемлекеттік басқарудағы талдамалық зерттеулер және БАҚ.

1З. Мемлекеттік басқаруда краудсорсинг технологиясын қолдану.

14. Ақпараттық қауіпсіздік – ұлттық иммунитет.

15. Медиасауаттылық. БАҚ-тағы сынға құқықтық баға беру.